



DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA  
E DISEGNO INDUSTRIALE | SUN



DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE POLITICHE  
SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

CNA  
PPC  
CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI



# Concorso Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune\*

\*Papa Francesco, LAUDATO SI' Enciclica sulla cura della casa comune, 2015

PREMI LANDesign®



DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE SECONDA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI

TESTIMONIAL



ITALIA  
EXPO MILANO 2015

PATROCINI



SPONSOR





## INTRODUZIONE

Il Progetto di Ricerca Applicata [Diaeta Mediterranea: LANDesign/ali-ment-azione]®, Responsabili Scientifici Prof. Sabina Martusciello / Prof. Maria Dolores Morelli, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale "Luigi Vanvitelli" SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI con BENECON SCaRL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI, in collaborazione con Regione Campania e Direzione Generale MIUR Campania - di alto profilo culturale, scientifico e umanitario, aderente ai valori fondanti del BIE (pace, tolleranza, dialogo, ecc.) e ai temi e alle finalità di Expo 2015, accoglie la "riflessione insieme gioiosa e drammatica" del Santo Padre Francesco, *LAUDATO SI' Enciclica sulla cura della casa comune*.

### PREMESSO CHE:

\_Il Progetto di Ricerca Applicata [Diaeta Mediterranea: LANDesign/ali-ment-azione]® ha istituito la filiera virtuosa [Università + Scuola + Famiglie + Enti + Aziende];

\_Il Progetto di Ricerca Applicata [Diaeta Mediterranea: LANDesign/ali-ment-azione]® è impegnato dal 2010 nel recupero di aree esterne abbandonate all'incuria riconvertite in orti urbani o giardini d'agricoltura ubicate in strutture scolastiche, per diffondere la cultura del territorio, la sua rigenerazione e le sue tradizioni in risposta alla nota MIUR "Linee guida per l'educazione alimentare nella scuola italiana" (n° 7853 del 14/10/11) e alla Legge Regionale n. 6 del 30 marzo 2012 "Riconoscimento della Dieta Mediterranea", patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO;

\_Il Progetto di Ricerca Applicata [Diaeta Mediterranea: LANDesign/ali-ment-azione]® da giugno 2010 a settembre 2015 ha promosso 11 edizioni del Concorso LANDesign® con i seguenti risultati: 356 scuole della Campania di ogni ordine e grado coinvolte nel Progetto; 1280 studenti universitari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale SUN tutors del Progetto nelle scuole; 45.000 allievi delle scuole; 45.000 famiglie; 251 Orti realizzati nelle scuole; 500 prototipi di design sul tema [LANDesign/ali-ment-azione]® realizzati da studenti di Design SUN e allievi delle scuole come co-progettisti;

\_Il Progetto di Ricerca Applicata [Diaeta Mediterranea: LANDesign/ali-ment-azione]® è testimonial de "Le Università per EXPO 2015" e "Progetto Scuola EXPO 2015", selezionato ADI COMPASSO D'ORO INTERNATIONAL AWARDS 2015, vincitore del "Premio Speciale Progettazione partecipata" e del "Premio on line - Sezione opere realizzate" del X Concorso IQU 2015 (Innovazione e Qualità Urbana) promosso dal Gruppo Maggioli; Il Premio al Concorso Internazionale di Design promosso da POLI.Design del Politecnico di Milano "Le 5 stagioni 2015"; III Premio al Concorso "Ars. Arte che realizza occupazione sociale" Fondazione Accenture con Menzione speciale del MIBACT Ministero dei Beni e Attività Culturali e del Turismo nel 2013; Premio "OSCAR GREEN" Coldiretti nel 2011.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale "Luigi Vanvitelli" SUN con BENECON SCaRL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC



## INDICONO

Il Concorso LANDesign® per *la cura della casa comune*<sup>1</sup> rivolto alle Scuole di ogni ordine e grado e alle Università, per azioni concrete “nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale”<sup>2</sup> rispondendo all'appello di Papa Francesco: “Rivolgo un invito urgente a rinnovare il dialogo sul modo in cui stiamo costruendo il futuro del pianeta. Abbiamo bisogno di un confronto che ci unisca tutti, perchè la sfida ambientale che viviamo e le sue radici umane, ci riguardano e ci toccano tutti.”<sup>3</sup>

## REGOLAMENTO

Il Concorso LANDesign® per *la cura della casa comune* è rivolto alle Scuole di ogni ordine e grado e alle Università.

### Art. 1 Promotori

Il Concorso LANDesign® per *la cura della casa comune* è promosso dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale “Luigi Vanvitelli” SUN con BENECON SCA RL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC

### Art. 2 Definizione dei temi-obiettivi

“Tutti possiamo collaborare come strumenti di Dio per la cura della creazione, ognuno con la propria cultura ed esperienza, le proprie iniziative e capacità”<sup>4</sup> dice Papa Francesco e afferma con convinzione che “ogni cambiamento ha bisogno di motivazioni e di un cammino educativo”<sup>5</sup>.

Pertanto gli obiettivi principali del Concorso LANDesign® per *la cura della casa comune* sono:

- una “nuova ecologia umana” poiché “tutto nel mondo è intimamente connesso”<sup>6</sup>
  - “altri modi di intendere l’economia e il progresso”<sup>7</sup>
  - “la cultura dello scarto e la proposta di un nuovo stile di vita”<sup>8</sup>
- con processi creativi tesi al benessere delle persone e alla salvaguardia del territorio.

### Art. 3 Modalità di partecipazione

I partecipanti delle Scuole di ogni ordine e grado e delle Università al Concorso LANDesign® per *la cura della casa comune*, al fine di “unire tutta la famiglia umana [...] poiché sappiamo che le cose possono cambiare”<sup>9</sup>, devono costituire gruppi di progetto eterogenei appartenenti alla filiera virtuosa [Università + Scuola + Famiglie + Enti + Aziende].

---

1 Cfr. Papa Francesco, *Laudato si Enciclica sulla cura della casa comune*, 24 maggio 2015.

2 Idem

3 *Laudato si*, n. 14

4 Idem


5 *Laudato si*, n. 15

6 Idem

7 Idem

8 Idem

9 *Laudato si*, n. 13



## Art. 4 Oggetto del Concorso

Il Concorso LANDesign® per *la cura della casa comune* sollecita i partecipanti delle Scuole di ogni ordine e grado e delle Università, costituiti in gruppi di progetto eterogenei, alla “ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale”<sup>10</sup> con una o più AZIONI CONCRETE qui di seguito descritte:

- **ORTI CORTI** riqualificazione di uno spazio abbandonato della Scuola o delle Università, ad esempio: un’area verde incolta da riconvertire ad orto o frutteto, uno spazio chiuso non utilizzato adibito ad un nuovo uso, una strada, un giardino, una piazza in prossimità dell’edificio scolastico o universitario;
- **ORTI LUNGI** monitoraggio e manutenzione di un’area già riqualificata della Scuola o delle Università; ad esempio: l’area riconvertita ad orto o frutteto, lo spazio chiuso adibito ad un nuovo uso, la strada, il giardino, la piazza già adottata in prossimità dell’edificio scolastico o universitario;
- **OGGETTO DI SOCIAL DESIGN** progetto, nel rispetto dell’ambiente e del benessere delle persone, di un prodotto e del suo logotipo di: FOODesign, design di contenitori, strumenti, supporti e arredi sul tema ali-ment-azione finalizzati alla presentazione e alla conservazione di alimenti, con particolare attenzione agli strumenti e alle procedure di produzione, preparazione, distribuzione, delle origini del cibo, delle tradizioni e del mercato; ACTIVEMODesign, design di accessori, abiti, contenitori, supporti e arredi per la moda e dei finalizzati alla cosmo-etica, ovvero ad azioni e processi benefici relativi alla persona e all’ambiente; GIOCODesign, design di giochi, anche di grandi dimensioni per circa 40 partecipanti sul tema ali-ment-azione, da utilizzare negli spazi delle scuole o nelle aree verdi pubbliche con funzione di arredo urbano temporaneo; PHARMAFOODesign, design di contenitori, supporti o arredi e dei logotipi per la nutraceutica: alimenti, cosmetici, medicinali e integratori, strategie e i linguaggi del marketing farmacologico, spazi sanitari che svolgono un’importante azione terapeutica sulla salute umana e sulla crescita o rivolti a persone diversamente abili; INFODesign, design di Piani di Comunicazione, Identità visiva, merchandising, segnaletica interna/esterna della *casa comune*;
- **COLLEZIONE DI SOCIAL DESIGN** progetto, nel rispetto dell’ambiente e del benessere delle persone, di una collezione di prodotti e del suo logotipo di: FOODesign, design di contenitori, strumenti, supporti e arredi sul tema ali-ment-azione finalizzati alla presentazione e alla conservazione di alimenti, con particolare attenzione agli strumenti e alle procedure di produzione, preparazione, distribuzione, delle origini del cibo, delle tradizioni e del mercato; ACTIVEMODesign, design di accessori, abiti, contenitori, supporti e arredi per la moda e dei finalizzati alla cosmo-etica, ovvero ad azioni e processi benefici relativi alla persona e all’ambiente; GIOCODesign, design di giochi, anche di grandi dimensioni per circa 40 partecipanti sul tema ali-ment-azione, da utilizzare negli spazi delle scuole o nelle aree verdi pubbliche con funzione di arredo urbano temporaneo; PHARMAFOODesign, design di contenitori, supporti o arredi e dei logotipi per la nutraceutica: alimenti, cosmetici, medicinali e integratori, strategie e i linguaggi del marketing farmacologico, spazi sanitari che svolgono un’importante azione terapeutica sulla salute umana e sulla crescita o rivolti a persone diversamente abili; INFODesign, design di Piani di Comunicazione, Identità visiva, merchandising, segnaletica interna/esterna della *casa comune*.



## Art. 5 Requisiti per la partecipazione

La partecipazione al **Concorso LANDesign® per la cura della casa comune** con una o più AZIONI CONCRETE è aperta ad alunni e studenti delle Scuole di ogni ordine e grado e delle Università costituiti in gruppi di progetto eterogenei appartenenti alla filiera virtuosa [Università + Scuola + Famiglie + Enti + Aziende], per esempio:

- bambini della scuola dell'Infanzia e loro docenti con il supporto e l'aiuto di genitori, nonni, fratelli, amici, esperti, aziende e Enti che dovranno dare il loro sostegno e contributo nella fase progettuale, esecutiva e di manutenzione;
- bambini della scuola Primaria e loro docenti con il supporto e l'aiuto di genitori, nonni, fratelli, amici, esperti, aziende e Enti che dovranno dare il loro sostegno e contributo nella fase progettuale, esecutiva e di manutenzione;
- alunni della scuola Secondaria di I grado e loro docenti con il supporto e l'aiuto di genitori, nonni, fratelli, amici, esperti, aziende e Enti che dovranno dare il loro sostegno e contributo nella fase progettuale, esecutiva e di manutenzione;
- alunni della scuola Secondaria di II grado e loro docenti con il supporto e l'aiuto di genitori, nonni, fratelli, amici, esperti, aziende e Enti che dovranno dare il loro sostegno e contributo nella fase progettuale, esecutiva e di manutenzione;
- studenti universitari e loro docenti con il supporto e l'aiuto di genitori, nonni, fratelli, amici, esperti, aziende e Enti che dovranno dare il loro sostegno e contributo nella fase progettuale, esecutiva e di manutenzione.

### La partecipazione al Concorso è gratuita.

I partecipanti potranno presentare gli esiti dei risultati raggiunti con attività già realizzate o in esecuzione rispondenti al tema del Bando o i risultati raggiunti attraverso nuove AZIONI CONCRETE.

## Art.6 Attestato di partecipazione

Ai docenti, agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado e agli studenti universitari sarà rilasciato un Attestato di partecipazione al "**Concorso Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune.**"

## Art. 7 Elaborati richiesti

Gli elaborati richiesti, contenuti in un pacco chiuso e sigillato con ceralacca, per le AZIONI CONCRETE sono:

### 1) ORTI CORTI

- a) n° 4 Tavole di dimensioni 600 x 600 mm su qualsiasi supporto rigido (cartoncino, forex, plastica, etc.) per testi, schizzi, disegni, ricerche, foto, collage, mosaici, etc. necessari per la comprensione dell'AZIONE CONCRETA realizzata.
- b) Relazione in italiano (massimo una cartella).
- c) PITCH di 2 minuti. Un breve filmato che racconti il dietro le quinte del progetto, le storie che possono narrare com'è nata l'idea, le sue caratteristiche, gli episodi o i personaggi interessanti nati in fase di sviluppo, curiosità o misteri. Se, per esempio, i concorrenti sono dei bravi attori è possibile raccontare il progetto con una piccola performance, NON sono ammesse presentazioni PowerPoint di alcun genere.
- d) N° 10 Foto dei partecipanti: N°9 foto delle fasi di elaborazione ed esecuzione del progetto + N°1 foto di tutto il gruppo di progetto, con risoluzione minima di 300 dpi.
- e) Busta chiusa contenente **Allegato A – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**
- f) Supporto magnetico CD-ROM contenente gli elaborati: a)+ b)+c)+ d)+ e)



## 2) ORTI LUNGHI

a) n° 1 Tavola di dimensioni 600 x 600 mm su qualsiasi supporto rigido (cartoncino, forex, plastica, etc.) per testi, schizzi, disegni, ricerche, foto, collage, mosaici, etc. necessari per la comprensione dell'AZIONE CONCRETA realizzata.

a bis) n° 1 Tavola di dimensioni 600 x 600 mm contenente la compilazione dell'**Allegato B** – SCHEDA ORTI LUNGHI

b) Relazione in italiano (massimo una cartella).

c) PITCH di 2 minuti. Un breve filmato che racconti il dietro le quinte del progetto, le storie che possono narrare com'è nata l'idea, le sue caratteristiche, gli episodi o i personaggi interessanti nati in fase di sviluppo, curiosità o misteri. Se, per esempio, i concorrenti sono dei bravi attori è possibile raccontare il progetto con una piccola performance, NON sono ammesse presentazioni PowerPoint di alcun genere.

d) N° 10 Foto dei partecipanti: N°9 foto delle fasi di elaborazione ed esecuzione del progetto + N°1 foto di tutto il gruppo di progetto, con risoluzione minima di 300 dpi.

e) Busta chiusa contenente **Allegato A** – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

f) Supporto magnetico CD-ROM contenente gli elaborati: a)+ a bis)+ b)+c)+ d)+ e)

## 3) OGGETTO DI SOCIAL DESIGN

a) n° 1 Tavola di dimensioni 600 x 600 mm su qualsiasi supporto rigido (cartoncino, forex, plastica, etc.) per testi, schizzi, disegni, ricerche, foto, collage, mosaici, etc. necessari per la comprensione dell'AZIONE CONCRETA realizzata.

a bis) n° 1 Tavola di dimensioni 600 x 600 mm contenente i disegni tecnici dell'oggetto di social design.

b) Relazione in italiano (massimo una cartella).

c) PITCH di 2 minuti. Un breve filmato che racconti il dietro le quinte del progetto, le storie che possono narrare com'è nata l'idea, le sue caratteristiche, gli episodi o i personaggi interessanti nati in fase di sviluppo, curiosità o misteri. Se, per esempio, i concorrenti sono dei bravi attori è possibile raccontare il progetto con una piccola performance, NON sono ammesse presentazioni PowerPoint di alcun genere.

d) N° 10 Foto dei partecipanti: N°9 foto delle fasi di elaborazione ed esecuzione del progetto + N°1 foto di tutto il gruppo di progetto, con risoluzione minima di 300 dpi.

e) Busta chiusa contenente **Allegato A** – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

f) Supporto magnetico CD-ROM contenente gli elaborati: a)+ a bis)+ b)+c)+ d)+ e)

g) Prototipo in scala 1:1

## 4) COLLEZIONE DI SOCIAL DESIGN

a) n° 2 Tavole di dimensioni 600 x 600 mm su qualsiasi supporto rigido (cartoncino, forex, plastica, etc.) per testi, schizzi, disegni, ricerche, foto, collage, mosaici, etc. necessari per la comprensione dell'AZIONE CONCRETA realizzata.

a bis) n° 2 Tavole di dimensioni 600 x 600 mm contenenti i disegni tecnici degli oggetti della collezione di social design.

b) Relazione in italiano (massimo una cartella)

c) PITCH di 2 minuti. Un breve filmato che racconti il dietro le quinte del progetto, le storie che possono narrare com'è nata l'idea, le sue caratteristiche, gli episodi o i personaggi interessanti nati in fase di sviluppo, curiosità o misteri. Se, per esempio, i concorrenti sono dei bravi attori è possibile raccontare il progetto con una piccola performance, NON sono ammesse presentazioni PowerPoint di alcun genere.

d) N° 10 Foto dei partecipanti: N°9 foto delle fasi di elaborazione ed esecuzione del progetto + N°1 foto di tutto il gruppo di progetto, con risoluzione minima di 300 dpi.

e) Busta chiusa contenente **Allegato A** – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE



- f) Supporto magnetico CD-ROM contenente gli elaborati: a)+ a bis)+ b)+c)+ d)+ e)
- g) Prototipi in scala 1:1

Il pacco chiuso contenente la busta chiusa e gli elaborati dovrà riportare il mittente e la seguente dicitura:  
"Concorso LANDesign® per la cura della casa comune".

I progetti privi di tutta o anche solo di parte della documentazione sopra indicata non saranno ritenuti validi per la partecipazione al Concorso.

### Art. 8 Modalità d'invio degli elaborati

Per la partecipazione al Concorso LANDesign® per la cura della casa comune gli elaborati dovranno essere inviati al seguente indirizzo:

**Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale – SUN**  
**Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Via San Lorenzo 1, Aversa 81031, Italia**  
**Ufficio Orientamento**

**Per la partecipazione all'AZIONE 1) ORTI CORTI** gli elaborati, dovranno essere inviati in un pacco chiuso (fa fede il timbro postale dell'ufficio accettante) entro e non oltre il giorno **27 maggio 2016**, oppure essere consegnati a mano entro le ore 13.00 della stessa data;

**Per la partecipazione all' AZIONE 2) ORTI LUNGHI** gli elaborati, dovranno essere inviati in un pacco chiuso (fa fede il timbro postale dell'ufficio accettante) entro e non oltre il giorno **2 marzo 2016**, oppure essere consegnati a mano entro le ore 12.00 della stessa data;

**Per la partecipazione all' AZIONE 3) OGGETTO DI SOCIAL DESIGN** gli elaborati, dovranno essere inviati in un pacco chiuso (fa fede il timbro postale dell'ufficio accettante) entro e non oltre il giorno **2 marzo 2016**, oppure essere consegnati a mano entro le ore 12.00 della stessa data;

**Per la partecipazione all' AZIONE 4) COLLEZIONE DI SOCIAL DESIGN** gli elaborati, dovranno essere inviati in un pacco chiuso (fa fede il timbro postale dell'ufficio accettante) entro e non oltre il giorno **15 luglio 2016**, oppure essere consegnati a mano entro le ore 13.00 della stessa data.

### Art. 9 Criteri di valutazione

Per l'**AZIONE 1 e 2** I criteri principali di valutazione, nel rispetto dei temi-obiettivi, sono: creatività, approccio sensibile e coerente ai temi, grado di approfondimento, di sperimentazione, originalità.

Per l'**AZIONE 3 e 4** I criteri principali di valutazione, nel rispetto dei temi-obiettivi, sono 3F +3E:

- Forma, connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole;
- Funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente;
- Fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto;
- Economia, da 'oixonomia' ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto;
- Ecologia, rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto;
- Emozione, reazione affettiva intensa tesa a indurre sane abitudini alimentari.

### Art. 10 Composizione della Giuria

La Commissione sarà composta da membri del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale "Luigi Vanvitelli" SUN con BENECON SCaRL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia



Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC.

### **Art. 11 Premi e segnalazioni**

La Commissione selezionerà a suo insindacabile giudizio quattro vincitori e le menzioni speciali per le AZIONI CONCRETE proposte. Tali lavori saranno pubblicati su volumi e riviste scientifiche specializzate e sui siti [www.architettura.unina2.it](http://www.architettura.unina2.it) e [www.ali-ment-azione.it](http://www.ali-ment-azione.it).

### **Art.12 Accettazione**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata del presente Bando.

### **Art. 13 Privacy e liberatoria**

Le opere inviate non saranno restituite e resteranno a disposizione dell'Università proponente il Bando che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico/divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web delle Università, nonché utilizzate per la realizzazione di mostre e iniziative a scopo didattico ed educativo. L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva le Università da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Allegato A). Le spese di spedizione per l'invio dei materiali sono a carico dei partecipanti.

### **Art.14 Informazioni**

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE - SUN  
ABAZIA DI SAN LORENZO AD SEPTIMUM,  
VIA SAN LORENZO 1, AVERSA 81031, ITALIA  
Arch. PhD Rossella Bicco  
tel 081 5010794 | fax 081 5010716 | [rossella.bicco@unina2.it](mailto:rossella.bicco@unina2.it)  
<http://www.architettura.unina2.it>  
<http://www.ali-ment-azione.it>





Allegato A - SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

## Concorso LANDesign® per la cura della casa comune

ISTITUTO SCOLASTICO \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_

Docente referente \_\_\_\_\_ contatti \_\_\_\_\_

Classe/i \_\_\_\_\_ numero allievi partecipanti\* \_\_\_\_\_ numero degli altri partecipanti\* \_\_\_\_\_

DIPARTIMENTO DI \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Docente referente \_\_\_\_\_ contatti \_\_\_\_\_

numero studenti partecipanti\* \_\_\_\_\_ numero degli altri partecipanti\* \_\_\_\_\_

ENTE \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Referente Responsabile \_\_\_\_\_ contatti \_\_\_\_\_

AZIENDA \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Referente Responsabile \_\_\_\_\_ contatti \_\_\_\_\_

**[Università + Scuola + Famiglie + Enti + Aziende]\***

Data \_\_\_\_\_

\*E' necessario allegare alla presente scheda, tutti i nominativi dei partecipanti al GRUPPO (dirigente scolastico, bambini/studenti, docenti, genitori, nonni, fratelli, amici, esperti, aziende e Enti) che avranno contribuito alla realizzazione delle AZIONI CONCRETE del Progetto.

